**磋 商 文 件**

**项目名称：海沧发展集团有限公司文化长廊设计布置**

**采购人：厦门海沧发展集团有限公司**

**2021年12月**

**目 录**

**第一章 磋商邀请** **3**

**第二章 磋商响应供应商须知** **3**

一、磋商须知 3

二、磋商文件的编写 4

三、评审方法：综合评分法 4

四、评审标准 4

五、磋商文件的格式 7

六、磋商文件的提交、修改与撤销 8

七、成交与签订合同 8

**第三章 磋商内容及要求** **8**

一、 项目说明 8

二、 各板块布置要求 9

三、 总体指导思想及总体原则 9

四、 工期、质量及材料、设施设备供应 9

五、 售后服务、报价及验收要求 10

六、 合同签订 10

七、 付款方式 10

**第四章 磋商响应文件格式** **10**

## 第一章 磋商邀请

厦门海沧发展集团有限公司拟对集团文化长廊进行设计布置，现诚邀合格单位参与磋商响应。

1. 项目名称：海沧发展集团有限公司文化长廊设计布置
2. 采购方式：竞争性磋商（自行邀请）
3. 本项目采购控制价：不超过人民币7万元整（大写：柒万元整）。如报价超过7万元，则按废标处理。
4. 项目内容：详见磋商文件第三章“磋商内容及要求”。
5. 磋商截止时间：投标文件应于[2022年1月7日]上午[11:00:00]之前提交]，逾期递交的或不符合规定的磋商文件将被拒绝。邮寄或现场递交地址如下：

地 址： 厦门市海沧区海沧大道567号13楼集团办公室

邮 编：361000

项目经办人及联系方式：李忠彩 0592-6808238,13400748945

1. 磋商时间、地点: [2022年1月7日]下午[15:00:00][厦门市海沧区海沧大道567号13楼小会议室]。
2. 以上信息如有变更，我司将通过海发集团公司网站(www.xmhaifa.com)发布或电话通知，请投标单位关注。

## 第二章 磋商响应供应商须知

**一、磋商须知**

1.本磋商文件仅适用于磋商邀请中所叙述项目的货物及服务采购。

2..本磋商文件一经发出即产生法律效力，磋商响应供应商应严格按照磋商文件要求编写磋商文件。

3.磋商响应供应商主体须与后续合同签订、发票及资金往来等相关程序的实际履约主体保持一致。

4.磋商响应中标供应商须严格按照磋商文件要求及磋商文件内容履约，并确保后续合同履约质量。如后续合同履约未满足磋商要求或与磋商文件内容不符，磋商人有权追究中标单位相关的法律责任。

5.一个磋商响应供应商只能提交一个磋商文件。如果磋商响应供应商之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目磋商：

（1） 法定代表人为同一自然人的两个及两个以上企业法人；

（2） 母公司及其直接或间接持股50％及以上的被投资公司；

（3） 均为同一家母公司直接或间接持股50％及以上的被投资公司。

6.资格要求：磋商响应供应商应在中华人民共和国合法注册，具有独立承担民事责任的能力，必须提供法人营业执照有效复印件。

7.磋商响应供应商代表应提供身份证有效复印件（正反面均需复印），磋商响应供应商代表若不是企业法定代表人的应同时提供企业法定代表人的授权书原件。

8.本项目不接受联合体磋商响应。

9.磋商响应供应商自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

10.参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

**二、磋商文件的编写**

1.磋商响应供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按本文件的要求提供磋商文件，并保证所提供的全部资料的真实性、合法性、完整性，否则，磋商文件可能导致废标处理。

2.磋商文件应用中文书写，磋商文件中所附或所引用的原件不是中文时，应附中文译本。

3.磋商文件至少包括下列部分，否则按无效磋商处理：

（1）磋商响应书

（2）报价一览表

（3）响应实施方案

（4）响应磋商文件实质性条款要求的相关资料

**三、评审方法：综合评分法**

**四、评审标准**

1.磋商小组按照以下评标方法与标准，对符合以上要求的磋商响应供应商同时进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**1.1F1技术因素（满分45分）若磋商响应供应商的技术因素分实际得分少于磋商文件设定的技术部分总分50%的，应作无效响应处理。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 满分 |
| 1-1 | 根据磋商响应供应商的总体设计方案是否体现文化长廊主题，符合设计要求的响应情况进行评价：总体设计方案能体现本次文化长廊主题，符合设计要求的得5分；：总体设计方案较能体现本次文化长廊主题，较符合设计要求的得4分；：总体设计方案基本体现本次文化长廊主题，基本符合设计要求的得5分；总体设计方案一般的得2-0分。 | 5 |
| 1-2 | 根据磋商响应供应商提供的**电梯出口墙美化提升**板块设计内容布置情况进行评价：设计内容布置合理，符合功能需求，美观且实用的，得4分；设计内容布置较合理，较美观且实用的，得3分，设计内容布置基本合理，相对美观且实用的，得2分；设计内容布置一般的，得1-0分。 | 4 |
| 1-3 | 根据磋商响应供应商提供的**公司形象墙提升改造**板块设计内容布置情况进行评价：设计内容布置合理，符合功能需求的得4分；设计内容布置较合理，较符合功能需求的得3分；设计内容布置基本合理，基本符合功能需求的得2分；设计内容布置一般的，得1-0分。 | 4 |
| 1-4 | 根据磋商响应供应商的**公司架构及企业愿景、使命**板块介绍设计内容布置情况进行评价：设计内容布置合理，符合功能需求并且主线明晰的，得6分；设计内容布置较合理，较符合功能需求并且主线明晰的，得5分；设计内容布置基本合理，基本符合功能需求并且主线明晰的，得4分；设计内容布置一般的，得3-0分。 | 6 |
| 1-5 | 根据磋商响应供应商的**产业板块介绍**设计内容布置情况进行评价：设计内容布置合理，符合功能需求并且主线明晰的，得6分；设计内容布置较合理，较符合功能需求并且主线明晰的，得5分；设计内容布置基本合理，基本符合功能需求并且主线明晰的，得4分；设计内容布置一般的，得3-0分。 | 6 |
| 1-6 | 根据磋商响应供应商的**员工风采展示**板块设计内容布置情况进行评价：设计内容布置合理，符合功能需求并且主线明晰的，得5分；设计内容布置较合理，较符合功能需求并且主线明晰的，得4分；设计内容布置基本合理，基本符合功能需求并且主线明晰的，得3分；设计内容布置一般的，得2-0分。 | 5 |
| 1-7 | 根据磋商响应供应商的**公告栏及社会主义核心价值观**板块介绍设计内容布置情况进行评价：设计内容布置合理，符合功能需求并且主线明晰的，得4分；设计内容布置较合理，较符合功能需求并且主线明晰的，得3分；设计内容布置基本合理，基本符合功能需求并且主线明晰的，得2分；设计内容布置一般的，得1-0分。 | 4 |
| 1-8 | 根据磋商响应供应商的**会议室文化氛围提升**内容布置情况进行评价：设计内容布置合理，符合功能需求并且表现明晰的，得4分；设计内容布置较合理，较符合功能需求并且表现明晰的，得3分；设计内容布置基本合理，基本符合功能需求并且表现明晰的，得2分；设计内容布置一般的，得1-0分。 | 4 |
| 1-9 | 根据磋商响应供应商的**员工运动室氛围提升**内容布置情况进行评价：设计内容布置合理，符合功能需求并且表现明晰的，得4分；设计内容布置较合理，较符合功能需求并且表现明晰的，得3分；设计内容布置基本合理，基本符合功能需求并且表现明晰的，得2分；设计内容布置一般的，得1-0分。 | 4 |
| 1-10 | 根据磋商响应供应商在设计方案中运动声、光、电技术程度以及在某些区域采用高新技术手段强化展示效果程度等进行评价：整体效果程度最好的得3分；整体效果次好的得2分；整体效果基本契合项目需求的得1分；整体效果一般的得0.5-0分。 | 3 |

**1.2F2商务因素（满分10分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 满分 |
| 2-1 | 根据磋商响应供应商提供的增值服务承诺（售后服务承诺）进行评价，售后服务大于1年的得4分，1年的得2分，没有售后服务承诺的不得分。 | 4 |
| 2-2 | 类似业绩、经验：提供2018年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩，不少于2个业绩的得3分，多于2个业绩的每个有效业绩得1分，满分6分。1. 中标（成交）公告（提供相关网站中标成交公告的上载网页扫描件及网址）；
2. 中标（成交）通知书复印件；
3. 采购合同文本复印件；
4. 以上证明材料至少提供两项，提供相关证明文件的复印件，原件备查；如未按照磋商文件要求提供该项业绩完整资料的，评标委员会对该项业绩不予采信。
 | 6 |

**1.3F2价格分（满分45分）**

1.3.1评审价：评审价是指对供应商最后报价经算术错误修正、漏（缺）项修正，并按规定的折算标准确定的价格。

评审价=最后报价±算术错误修正书＋漏（缺）项修正数

1.3.2磋商基准价及价格分

磋商基准价计算方法采用低价优先法，即满足磋商文件要求且评审价最低的评审价作为磋商基准价，其价格分为满分，其他供应商报价得分按下列公示计算：

磋商报价得分F3＝45×磋商基准价/供应商的评审价

1. **磋商响应上技术部分的实际得分（即F1得分）少于磋商文件设定的技术部分50%的认定为无效响应，且其最后报价不列入磋商基准价的计算。**
2. **各初审合格磋商响应供应商综合得分＝F1＋F2＋F3**
3. 排名及排名规则：磋商小组根据以下原则对初审合格的供应商进行排名：
4. 综合得分高者排名在前，即：综合得分最高者排名第一，综合得分次高者排名第二，以此类推。
5. 综合得分相同时，评审价低者排名在前。
6. 综合得分相同且评审价相同时，技术分得分高者排名在前。
7. 以上办法都不能确定排名时，磋商小组根据随机原则确定排名。

**五、磋商文件的格式**

1. 磋商响应供应商须编制由本须知规定文件组成的磋商文件正本及副本，如磋商文件正本与副本不一致，以正本为准。
2. 磋商文件应由磋商响应供应商的法定代表人或者其授权代表签字并加盖磋商响应供应商公章，如由后者签字，应提供“法定代表人授权委托书”。
3. 磋商响应供应商应对所提供的磋商文件资料逐项加盖公章，若某项内容材料有2页以上的，应逐页加盖公章或加盖骑缝章。
4. 所有资格证明文件复印件须注明“与原件一致”并加盖磋商响应供应商公章。
5. 磋商响应供应商应将上述文件按顺序胶装成册（不得活页装订）、打印页码，并编列磋商文件目录、资料清单。由于装订不规范或编排顺序混乱而导致磋商文件被误读或漏读，该磋商可能被视为无效磋商或承担不利的评标结果。

**六、磋商文件的提交、修改与撤销**

1.磋商文件应在投标邀请中规定的截止时间前送达，迟到的磋商文件为无效磋商文件，将被拒收。

2磋商响应供应商在投标截止时间后不得修改、撤回磋商文件，磋商响应供应商在磋商截止时间后修改磋商文件的，其磋商将被拒绝。

1. 磋商截止时间结束后参加磋商的磋商响应供应商不足3家的，本次磋商程序终止，本单位将重新组织磋商或者采取其他方式采购。

**七、成交与签订合同**

1.评审结束后，评审结果经采购人确认后，将于2个工作日内在海发集团公司网站上对成交结果进行公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

2.《成交通知书》将作为签订合同的依据，合同签订后，《成交通知书》成为合同的一部分。

3.采购人在合同履行中，需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得原合同采购金额的百分之十。

4.成交供应商因不可抗力或自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与排位在成交供应商之后的第一位的成交候选供应商签订采购合同，以此类推。

## 第三章 磋商内容及要求

**一、项目说明**

海沧发展集团有限公司文化长廊位于海沧区海沧大道567号厦门中心E座13楼，为进一步提升企业文化，塑造企业精神，营造发展氛围，结合集团实际情况，利用集团现有办公条件，在部分走廊设置文化墙，贯宣集团文化内核（愿景、使命及价值观），介绍集团业务板块情况，同时展示企业和员工风采，突出集团活力及文化的包容性。文化长廊设计布置部分包括“电梯出口美化提升”、“公司形象墙改造提升”、“公司架构及企业愿景、使命介绍”、“产业发展板块介绍”、“员工风采展示”、“公告栏及社会主义核心价值观”、“公司会议室文化氛围提升”“公司运动室氛围提升”等内容。

1. **各板块布置要求**

**1.电梯出口墙美化提升**

此板块主要根据现有较为情况，对电梯出口处的通道墙进行美化提升。

**2.公司形象墙**

根据现有形象墙公司LOGO及名称识别度弱的现状，在现有基础上提升改造，达到既美观又有识别度的效果。

**3.公司架构及企业愿景、使命介绍**

公司概况、架构及企业愿景、使命介绍，此板块主要介绍公司概况，让参观者了解公司总体情况。

**4.产业发展板块介绍**

海发集团主要围绕厦门市和海沧区产业发展战略部署，以优化、整合、盘活产业资源为抓手，专注于集成电路、生物医药等产业发展与服务，将主业细分为:产业投资与企业服务、载体招商与运营管理、产业配套服务三大业务板块。此版块主要介绍海发主营业务。

**5.员工风采展示**

此版块主要展示优秀员工及员工活动风采，通过照片的方式展示集团年轻、活力、包容的形象。

**6.公告栏及社会主义核心价值观**

公告栏主要用于日常发布公告，另外，社会主义核心价值观12词需设计上墙。

**7.公司会议室文化氛围提升**

公司小会议室增加四幅企业文化海报，提升会议室氛围。

**8.公司运动室氛围提升**

公司运动室位于E坐14楼，需增加墙上设计，提升氛围。

1. **总体指导思想及总体原则**
2. 要充分研究本项目现有环境的特点、现状、条件包括其局限并充分利用，以巧妙的构思、布局、手段做出本项目设计布置的特色。
3. 设计方案要能体现因地制宜，做到人、场所、陈列及环境的和谐统一。
4. 磋商响应供应商必须提供项目的展示亮点及展示效果图。
5. 采用的材料和工艺应具有环保性、节能性和防火要求，材质和色彩要有时代气息和特色。
6. **工期、质量及材料、设施设备供应**
7. 工期：本项目总工期为60日历天（包含成交后深化设计方案修改的工期和施工工期），工期从成交通知书发布之日开始算起，各磋商响应供应商应对此做出承诺。
8. 由于成交供应商责任造成工期延误的按成交金额的万分之五/日历天，工期超过10日历天，采购人有权中止合同并要求违约赔偿。
9. 项目质量等级要求：合格

成交供应商必须严格按照采购人确认后的深化设计图纸、施工图纸等技术资料和按照先行国家、本地区有关施工技术规范、规程、质量检验评定标准、施工组织设计方案等文件组织施工，并保证项目质量达到合格标准。

1. 磋商响应供应商深化设计方案以及安装施工必须与原有建筑物已布置好的水电等设施相兼容。实际施工时应认真测量，确保各部分设施安装的尺寸与实际相符，成交后不再调整该部分费用。
2. 磋商响应供应商可根据需要自行对项目现场及周围环境进行踏勘，以便获取有关编制磋商响应文件和签署合同所涉及现场的资料。
3. **售后服务、报价及验收要求**
4. 本项目提供自验收合格之日起整体免费保修至少1年，磋商响应供应商可承诺更长的保修期限。
5. 磋商响应供应商必须严格按照磋商文件中提供的货物及服务数量清单进行整体报价，并详细列出各个分项单价及总价，包括但不限于以下费用：方案设计费、运输费、材料费、税费、安装调试费等，报价以人民币为货币单位。
6. 项目安装调试后，由采购人根据合同要求进行使用性能方面的验收。
7. **合同签订**

成交供应商接到《成交通知书》后两日内，与采购人联系合同签订等相关事宜，磋商文件、磋商响应商的磋商响应文件均作为合同订立的基础。

1. **付款方式**

合同签订后支付合同价的30%作为预付款，竣工验收后，采购人在十五个工作日内支付至合同价的97%，剩余3%作为本项目保修金，质保期满后无息付清余款。

## 第四章 磋商响应文件格式

磋商响应供应商须根据投标文件格式要求编写投标文件，并装订成册。

**采 购 项 目**

**磋商响应文件**

**项目名称：**

**磋商响应供应商名称：**

**日 期：**

**目 录**

（1）磋商响应书

（2）磋商报价一览表

（3）费用明细表

（4）项目布展方案

（6）售后服务承诺书

（7）磋商响应供应商资格证明文件（格式自拟）

（8）磋商响应供应商提交的其他资料（格式自拟）

**磋商响应书**

致：厦门海沧发展集团有限公司

 根据贵方 项目的磋商邀请: ，本签字代表（全名、职务） 正式授权并代表磋商响应供应商（磋商响应供应商名称、地址）提交下述文件正本 份和副本 份。

(1)磋商报价一览表

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

(8)

(9)

 据此函，签字代表宣布同意如下：

 1.所附详细报价表中规定的应提供和交付的货物及服务报价总价（国内现场交货价）为人民币 ，即 （中文表述）。

2.磋商响应供应商已详细审查全部磋商文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部磋商文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

3.磋商响应供应商保证遵守磋商文件的全部规定，磋商响应供应商所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。

4.磋商响应供应商将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。

5磋商响应供应商同意提供按照磋商采购单位可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何磋商。

6.与本磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

 地址： 邮编：

 电话： 传真：

 磋商响应供应商代表签字：

 磋商响应供应商（全称并加盖公章）：

 日 期： 年 月 日

## 磋商报价一览表

项目名称： 单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 数量 | 报价 | 备注 |
| 海沧发展集团有限公司文化长廊设计布置  |  |  |  |
| 磋商响应总价（大写） 小写：¥ |

注：详细报价清单应另纸详列，且标明所报各种服务的数量、规格和金额

磋商响应供应商名称（全称并加盖公章）：

磋商响应供应商代表签字：

日 期： 年 月 日

## 磋商响应费用明细表

磋商响应供应商(全称并加盖公章)： 货币单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容各分项 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| … | … | … | … |  |  |  |
| 磋商响应总报价：（大写） 小写：¥ |

注:1、此表若与磋商报价一览表有出入，以磋商报价一览表磋商响应价格为准。

2．若无详细分项报价将被视为没有实质性响应磋商文件。

磋商响应供应商代表签字：

日 期： 年 月 日

## 项目实施方案

致：厦门海沧发展集团有限公司

根据贵方磋商项目的投标邀请，我司对该项目实施的方案具体承诺如下：

**（内容根据磋商文件要求自拟）**

磋商响应供应商名称（全称并加盖公章）：

磋商响应供应商代表签字 ：

日 期： 年 月 日

## 售后服务承诺书

致：厦门海沧发展集团有限公司

根据贵方 磋商项目的投标邀请，我公司对该项目做出售后服务承诺：

**（内容根据磋商文件要求自拟）**

磋商响应供应商名称（全称并加盖公章）：

磋商响应供应商代表签字 ：

日 期： 年 月 日

## 前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：厦门海沧发展集团有限公司

我司郑重声明，在本项目磋商截止之日的前3年内，我司在经营活动中，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

我司在本项目磋商截止之日的前3年内，因违法经营被禁止在 年 月 日至 年 月 日期间内参加采购活动，至本项目磋商截止之日，期限已届满，可以参加本次采购活动。**（磋商响应供应商若有该情况的，请如实填写，若无，则本段内容请投标人自行删除。）**

磋商响应供应商名称（全称并加盖公章）：

磋商响应供应商代表签字 ：

日 期： 年 月 日

## 法定代表人授权书

厦门海沧发展集团有限公司

（磋商响应供应商全称）法定代表人 授权 （磋商响应供应商代表姓名）为磋商响应供应商代表，代表本公司参加贵司组织的 项目磋商活动，全权代表本公司处理磋商过程的一切事宜，包括但不限于：磋商、参与磋商、签约等。磋商响应供应商代表在磋商过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。磋商响应供应商代表无转委权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

磋商响应供应商代表： 性别： 身份证号：

单位： 部门： 职务：

详细通讯地址： 邮政编码: 电话：

附：被授权人身份证有效复印件

授权方

磋商响应供应商（全称并加盖公章）：

法定代表人签字：

日 期： 年 月 日

接受授权方

磋商响应供应商代表签字：

日 期： 年 月 日

**法人营业执照**

厦门海沧发展集团有限公司：

现附上由 （签发机关名称）签发的我方法人营业执照复印件，该执照业经年检，真实有效。

（注：法人营业执照提供有效复印件并加盖磋商响应供应商公章）

磋商响应供应商名称（全称并加盖公章）：

磋商响应供应商代表签字 ：

日 期： 年 月 日